



WIB Talks

Women in Banking destaca la diversidad lograda en la banca internacional y en la española en los últimos años

- El evento ha contado con la participación de representantes de ING, MUFG Bank Europe NV, Deutsche Bank, Alvarez & Marsal, BNYM y Citi
- Ser mujer y española son dos características que las ponentes llaman a reivindicar en vez de interiorizarlas como autolimitaciones
- WIB pone en valor la diversidad que ha llegado a tener la banca mientras fomenta la visibilidad de las mujeres en el sector y en el panorama nacional

Madrid, 11 de marzo de 2024. – *Women in Banking* (WIB), la asociación dedicada a promover el papel de la mujer en el sector de la banca española, ha celebrado en Madrid el evento "*¿Quiénes son ellas en Banca Internacional?*", en el que varias directivas del sector han reflexionado sobre la evolución del rol de la mujer en la banca extranjera y en la española. Este encuentro se ha realizado en el marco de una nueva edición de las WIB Talks, aprovechando la semana del Día Internacional de la Mujer.

La presentación fue llevada a cabo por Elia Hermida, directora en Banca Corporativa en Citi y una de las fundadoras de WIB, quien comenzó su intervención resaltando el equilibrio que se ha alcanzado tanto en la banca extranjera como en la española, gracias al paso de los años y al impulso que se ha querido dar desde las entidades para tener una sociedad mejor. El moderador fue Mariano Giralt, General Manager en BNYM, quien aprovechó para poner en valor el camino recorrido hasta ahora en términos de igualdad y para celebrar la cada vez más amplia presencia masculina en los foros en favor de la diversidad.

A continuación, Almudena Román, Directora General de Banca para Particulares de ING en España, quiso reivindicar la necesidad que desde la banca sigamos contribuyendo a mejorar el posicionamiento de las mujeres en los puestos de responsabilidad en las empresas y recordó el esfuerzo que se ha hecho desde el sector para que las mujeres tengan las mismas oportunidades. "El cambio para mí en ING fue la flexibilidad, no solo para las mujeres sino para toda la compañía porque se ha visto reflejado en la forma de trabajar que tenemos en todo el banco", resaltó la directiva.

Por su parte, Genoveva Ramón-Borja, responsable de Banca Corporativa Global para Europa del banco japonés Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) Bank Europe N.V., señaló que "hace 10 años tenía serias dudas de que me fueran a promocionar por el simple hecho de ser mujer", antes de añadir que "no hay suficientes mujeres *role models* en banca y menos en banca extranjera". "En España hemos tenido más ayudas para poder compaginar nuestra vida personal con la profesional", afirmó. La directiva del banco japonés también incidió en que, a pesar de que no hay suficientes mujeres en banca de inversión, "la banca extranjera tiene todavía menos puestos de responsabilidad femeninos que la española".

Durante la mesa-debate, Cristina Almeida, Country Co-head y Banking M&A Transactions Leader en Alvarez & Marsal, resaltó que "la importancia de la industria financiera en la diversidad es crucial, dada la visibilidad que tiene en el resto de *stakeholders*, y, sin embargo, es una de las



industrias con menos perfiles femeninos". Así, Almeida destacó que una menor presencia femenina provoca un impacto no solo en las mujeres que quieren prosperar en sus puestos por falta de referentes, sino también en empresarias con menor acceso a la financiación por la sensación de falta de viabilidad, "es una industria en la que no nos podemos permitir que no haya presencia femenina", aseguró. También indicó que "a las mujeres nos ha costado un poco más ganarnos la confianza, en términos de promoción o incluso de *networking*", afirmando la importancia de seguir dando pasos hacia adelante en la igualdad de oportunidades.

Finalmente, Susana Valero, Head de Private Bank de Deutsche Bank España, aplaudió el progreso del sector, incidiendo en tres factores clave, "primero, la voluntad de la empresa en evolucionar, alcanzando cuotas del 30-35%, gracias a la inversión y a la apuesta por perfiles femeninos", afirmó. "Segundo, el cambio generacional, y tercero, el activo papel del hombre, que nos han acompañado a la hora de irrumpir en el sector. Queda camino, pero entre todos estamos consiguiendo un sector igualitario". "A día de hoy, más de la mitad de los currículos que recibimos son de mujeres. Me siento orgullosa de lo que hemos conseguido y no me cabe duda de que llegará el día en que dejemos de hablar de cuotas por haber cerrado el gap actual", aseguró.

Los retos de la banca para 2024

Respecto a los desafíos que afronta la banca, Almudena Román de ING señaló el uso de tecnología como *driver*, así como la estabilización del entorno de tipos de interés, que empieza a aplanarse y descender, "lo que supone un reto a la hora de defender nuestros márgenes". Mientras, Genoveva Ramón-Borja de MUFG habló abiertamente de su expectativa por que se reactiven nuevas operaciones en el área de M&A. "No acabamos de tener suficiente volumen, estamos deseando que haya más movimiento. Vemos mucha capacidad de hacer nuevas operaciones por lo que esperamos que el mercado se reactive", aseguró. También habló de la tendencia de ESG en los bonos corporativos y del interés creciente por las infraestructuras.

Cristina Almeida de Alvarez & Marsal se mostró optimista respecto a las perspectivas de M&A, indicando que "tenemos un gran pipeline que no teníamos desde hace meses, ahora vemos actividad en todas las industrias y operaciones grandes". En cuanto a operaciones de banca, "con la subida de tipos de los últimos años las entidades no han estado muy activas. Esperamos que con las bajadas de tipos las entidades se replanteen reinversiones, operaciones en distintos mercados y nuevas fusiones", aseguró. A su vez, Susana Valero de Deutsche Bank, explicó que estamos en un entorno marcado por los tipos de interés, que permite conseguir una rentabilidad a corto plazo con bajo riesgo. A este reto se le suman otros como la tecnología, todo lo relacionado con ESG y por supuesto, adaptarse a los retos regulatorios que siempre nos acompañan.

Orgullo de la banca nacional y apuesta por las bajas de paternidad

Varias de las directivas pusieron en valor, la percepción de la banca española frente a la extranjera refleja una posición sólida y respetable, con jugadores nacionales que destacan a nivel internacional. La competencia directa con entidades referentes como Santander y BBVA, ha llevado a un posicionamiento destacado de la banca española, especialmente en aspectos clave como ESG, generando un sentimiento de orgullo en los participantes del sector, tal y como apuntaron las ponentes.

Finalmente, las bajas por paternidad, vistas positivamente por todas las participantes del encuentro, se vislumbran como una herramienta clave para la igualdad en el sector. La actitud de los hombres al regresar de la baja también fue puesta en valor, al sugerir un cambio cultural en la forma en que se aborda la conciliación familiar y laboral. "En este país se te junta la maternidad en la clave de tu carrera profesional, nosotras tuvimos que hacer equilibrios y en



ocasiones tuvo un coste. La idea es que eso no suceda más”, destacó en ese sentido la directiva de Alvarez & Marsal.

En definitiva, la normalización de estas prácticas y la responsabilidad de demostrar que compatibilizar es posible, las políticas para acompañar a las mujeres en su vuelta al trabajo y la transparencia en ese proceso, serán factores cruciales en la evolución hacia un sector financiero igualitario en España.

Sobre Women in Banking

Women in Banking nace con el propósito de liderar e impulsar el cambio concienciando sobre el valor de la mujer en los puestos de decisión en el ámbito de la banca española. El objetivo de WIB es convertirse en un referente para el sector financiero en materia de diversidad e inclusión de la mujer, dando visibilidad al talento femenino e inspirando a las nuevas generaciones a través de modelos de referencia. La iniciativa fue lanzada en marzo de 2022 con el respaldo de 7 entidades financieras con presencia en España (Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, BNY Mellon, Citi, Deutsche Bank e ING) y de la Asociación Española de Banca (AEB). Hoy cuenta con el apoyo de 16 entidades.

Para más información:



Ana Cabirta

Tel.: 657 411 665

E-Mail: acabirta@kreab.com