



WIB Talks

Women in Banking y The Valley buscan las vías para atraer talento joven al sector bancario

- WIB y The Valley se unen para escuchar a los jóvenes y entender cómo pueden contribuir a la transformación del sector bancario
- Los jóvenes identifican la necesidad de digitalización, claridad en los planes de carrera y una cultura de feedback en la banca

Madrid, 25 de junio de 2024. – *Women in Banking* (WIB), la asociación dedicada a promover la igualdad y el papel de la mujer en el sector de la banca española, ha celebrado en Madrid el evento "*Cómo ven los jóvenes la Banca*" en colaboración con The Valley. Han participado Andrea Amaro, Cofundadora de Avantis; Andrés Blázquez Baró, Controller financiero en Funespaña; Andrea Letona, Consultora de Talento y Transformación en IBM; Miguel Sanjuan Mauriz Director de Empresas de Banco Sabadell. El evento ha estado moderado por Carolina de Velasco Oria de Rueda, Responsable de Selección en CBNK, y ha sido presentado por Juan Luis Moreno, Directivo en The Valley School.

El objetivo del encuentro ha sido escuchar a los jóvenes y aprender de ellos sobre cómo se puede impulsar la transformación de la banca con el fin de atraer al talento joven hacia el sector bancario. El evento, celebrado en el Ágora de The Valley, ofreció una plataforma para que las nuevas generaciones compartieran sus percepciones y expectativas sobre el sector bancario.

Durante el encuentro organizado por WIB y The Valley, los jóvenes revelaron que no conectan con el sector bancario debido a la falta de educación financiera y al desconocimiento sobre cómo la banca puede contribuir a la sociedad. A pesar de esto, muchos de ellos han tenido experiencias positivas con la banca a través de becas, gestión de ahorros y financiación, lo que les ha permitido conocer mejor el sector. Las influencias familiares también juegan un papel importante, destacando la estabilidad, las oportunidades internacionales y la posibilidad de una carrera a largo plazo en el sector bancario. En general, ven el sector bancario como tradicional, estable y lucrativo, generando confianza y atractivo.

Los jóvenes identificaron varios retos y áreas de mejora para la banca. Señalaron la necesidad de un plan de carrera rápido y transparente, así como una mayor digitalización para clientes y empleados, buscando agilidad y eficiencia. También mencionaron la estructura jerárquica y burocrática del sector, que requiere simplificación, y la necesidad de concienciar sobre los beneficios de la banca en la sociedad.

En cuanto a la banca del futuro, los jóvenes proponen un modelo de crecimiento lateral que impulse el talento dentro de la organización, fomentando una cultura emprendedora y sinergias entre el talento joven y senior. Se inspiraron en Fintech y GAFA, con un enfoque en la digitalización para todas las edades, y destacaron la importancia de la colaboración interbancaria para pasar de la formación al aprendizaje y desarrollo continuo. Además, mencionaron la importancia de la digitalización, la eficiencia en procesos, el impacto social, los planes de carrera claros y transparentes, una cultura de feedback, la flexibilidad y el teletrabajo.

Según un estudio realizado por IBM, más del 50% de los ejecutivos bancarios europeos y el 45% de los de España manifiestan inquietud por una posible desventaja competitiva frente a los



neobancos debido a una adaptación tecnológica insuficiente. Esta brecha tecnológica resulta especialmente preocupante dada la naturaleza digital de la Generación Z y su inclinación hacia los servicios financieros alternativos, pues, aunque el 93% de los banqueros españoles encuestados creen contar con la tecnología adecuada para satisfacer las necesidades de la Generación Z, el 45% de los jóvenes de esta generación no está de acuerdo.

Mayte Valverde, presidenta de Women in Banking y cofundadora de Santander Women Network, compartió su visión sobre el futuro de la banca, enfatizando la importancia de fidelizar el talento en un entorno global y tecnológico. Valverde resaltó que los bancos ya no compiten solo entre ellos, sino también con empresas tecnológicas por atraer el mejor talento. La adopción de tendencias como el open banking, la tecnología blockchain y la ciberseguridad avanzada son esenciales para la evolución del sector.

WIB se compromete así a seguir innovando y adaptándose a las nuevas demandas del mercado, priorizando siempre al cliente y promoviendo la colaboración con fintechs y otros actores del ecosistema financiero.

Sobre Women in Banking

Women in Banking nace con el propósito de liderar e impulsar el cambio concienciando sobre el valor de la mujer en los puestos de decisión en el ámbito de la banca en España. El objetivo de WIB es convertirse en un referente para el sector financiero en materia de diversidad e inclusión de la mujer, dando visibilidad al talento femenino e inspirando a las nuevas generaciones a través de modelos de referencia.

La iniciativa fue lanzada en marzo de 2022 con el respaldo de 7 entidades financieras con presencia en España (Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, BNY (antes BNY Mellon), Citi, Deutsche Bank e ING) y de la Asociación Española de Banca (AEB).

Hoy cuenta con el apoyo de 20 entidades entre las que están también Bank of America, Barclays, CaixaBank, CNBK (antes Banco Caminos), Crédit Agricole, Renta 4 banco, Société Générale y Singular Bank.

Para más información:



Mónica Pastor / Ana Cabirta

mpastor@kreab.com / acabirta@kreab.com