



## WIB Talks

# **IBM y Women in Banking reúnen a expertos para abordar el impacto de la IA Generativa en la gestión del talento**

- Women In Banking, IBM, Deutsche Bank y BBVA se unen para reflexionar sobre cómo puede impactar la IA Generativa en el mundo de recursos humanos

**Madrid, 25 de septiembre de 2024.** – *Women in Banking (WIB)*, la asociación dedicada a promover la igualdad y el papel de la mujer en el sector de la banca española ha organizado, en colaboración con IBM, un evento clave bajo el título "El talento ante las expectativas que impone la IA generativa". Este encuentro ha reunido a destacados líderes del sector tecnológico y financiero para debatir los desafíos y oportunidades que la inteligencia artificial generativa presenta en el ámbito del talento.

La jornada comenzó con la apertura de Ana Gobernado, Managing Partner de IBM Consulting para España, Portugal, Grecia e Israel, quien destacó la larga tradición de IBM en cuanto a igualdad, diversidad e inclusión, así como la relevancia de la IA generativa en el panorama empresarial actual. En su discurso remarcó que el verdadero aprovechamiento del potencial de esta tecnología depende en gran medida del talento y la cultura empresarial. Gobernado concluyó señalando que "establecer una cultura donde el aprendizaje constante y la innovación no solo estén permitidas, sino que se promuevan activamente es esencial para el éxito en la integración de la IA en las organizaciones".

El evento continuó con una mesa redonda moderada por Paula Ábalos, Socia de Servicios Financieros en IBM Consulting. En esta mesa participaron expertos de las diferentes entidades, quienes compartieron sus perspectivas sobre el uso de la IA generativa para la gestión del talento en sus organizaciones:

Mayte Valverde, presidenta de WIB y Directora Académica del Máster en HR Tech & Culture en The Valley, subrayó la importancia de la dualidad persona-máquina en la gestión del talento, destacando que "la inteligencia colectiva será clave para maximizar el valor en los equipos de trabajo". Hizo hincapié en la necesidad de formar equipos efectivos que aprovechen tanto las capacidades humanas como las herramientas tecnológicas.

José Antonio Martínez Larrosa, Head of HR Advanced Analytics, Talent & Culture en BBVA, habló sobre los retos específicos de una organización de la envergadura de BBVA con presencia en más de 25 países. Abordó las oportunidades que ofrece la IA para identificar talento y crear planes de desarrollo individualizados, al mismo tiempo que advirtió sobre los riesgos y limitaciones que se deben tener en cuenta al adoptar estas tecnologías. "Todo se basa en personas, tecnología y datos. Y si lo analizamos con detenimiento, los principales retos se centran en aspectos culturales y de procesos intrínsecos de las organizaciones", explicó.

Luis García San Luis, Technology Data & Innovation EMEA Head en Deutsche Bank, destacó el papel de la IA como "liberador" del talento, permitiendo que los empleados se centren en actividades de mayor valor añadido y desarrollen su potencial. También describió cómo Deutsche Bank ha manejado la incorporación progresiva de soluciones de IA para garantizar una acogida positiva por parte de empleados y clientes, y asegurar así una implementación exitosa y eficiente.



Irene Barrena, Directora de Recursos Humanos de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel, compartió el proceso de transformación de la función de RRHH en IBM, destacando cómo la adopción de la tecnología y especialmente la IA ha permitido mejoras importantes en la experiencia del empleado así como mejoras también en la productividad. Además, detalló cómo la función de RRHH ha logrado simplificar y automatizar un gran número de tareas repetitivas, lo que ha permitido dedicarse a tareas de mayor valor añadido para el negocio. “La creación de nuestro asistente digital AskHR y la automatización de procesos a través de 'Digital Workers' ha sido un paso crucial para elevar el nivel de contribución de RRHH y continuar nuestro viaje como partner estratégico del negocio”, afirmó Barrena.

### **Los retos y el futuro del talento en la era de la IA**

Los panelistas coincidieron en que la IA generativa presenta grandes oportunidades, pero también desafíos significativos en términos de formación y desarrollo del talento. Mayte Valverde subrayó la necesidad de que los programas de formación no solo preparen a los profesionales en habilidades técnicas, sino también en la toma de decisiones éticas en torno al uso de la tecnología en la gestión del talento.

Por su parte, Luis García San Luis compartió su visión sobre los retos futuros, señalando que "el desafío será preparar el talento para afrontar una disrupción constante, donde no sabemos cómo cambiará el entorno organizativo a corto y medio plazo".

Para José Antonio Martínez Larrosa la “clave es poner muchos esfuerzos en el proceso de adopción y, además de formar, experimentar, compartir conocimiento de los aprendizajes y verificar si esta tecnología nos ayuda a llegar a nuestro objetivo, que en nuestro caso es generar un impacto positivo en las personas”.

El debate concluyó con unas palabras de Paula Ábalos, quien alentó a los asistentes a abrazar la incertidumbre del futuro. Ábalos destacó que, “aunque hemos creado la tecnología más desafiante de la historia, tenemos la oportunidad de delegar la creatividad en el empleado y hacer que la tecnología la complemente y la potencie, porque la IA generativa es un motor clave en la transformación del talento y mundo empresarial”.

La jornada finalizó con la intervención de clausura de Luis Sanz, Socio Líder Sector Financiero en IBM Consulting, quien reafirmó las oportunidades que la aplicación de la IA generativa ofrece en el mundo del talento. A su vez, subrayó algunos de los principales retos que esta tecnología conlleva e hizo un llamado tanto a las empresas tecnológicas como al resto del ecosistema a garantizar la igualdad de oportunidades para todos.

### **Sobre Women in Banking**

Women in Banking nace con el propósito de liderar e impulsar el cambio concienciando sobre el valor de la mujer en los puestos de decisión en el ámbito de la banca en España. El objetivo de WIB es convertirse en un referente para el sector financiero en materia de diversidad e inclusión de la mujer, dando visibilidad al talento femenino e inspirando a las nuevas generaciones a través de modelos de referencia.

La iniciativa fue lanzada en marzo de 2022 con el respaldo de 7 entidades financieras con presencia en España (Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, BNY (antes BNY Mellon), Citi, Deutsche Bank e ING) y de la Asociación Española de Banca (AEB).



Hoy cuenta con el apoyo de 20 entidades entre las que están también Bank of America, Barclays, CaixaBank, CNBK (antes Banco Caminos), Crédit Agricole, Renta 4 banco, Société Générale y Singular Bank.

**Para más información:**



Mónica Pastor / Ana Cabirta

[mpastor@kreab.com](mailto:mpastor@kreab.com) / [acabirta@kreab.com](mailto:acabirta@kreab.com)