

Las mujeres ya ocupan el 43% de los puestos directivos en la banca: el liderazgo femenino avanza con paso firme

- El II Informe de Women in Banking (WIB) constata la mayor presencia femenina en plantilla y su mayor acceso a puestos de mando
- Se consolida la paridad en la promoción, con un 12% de ascensos
- Los permisos voluntarios de nacimiento solicitados por hombres aumentan del 51% al 63%

Madrid, 23 de octubre de 2025 – El liderazgo femenino en el sector bancario español continúa ganando terreno. Así lo confirma el II Informe de Women in Banking (WIB), que revela una tendencia al alza en la igualdad de oportunidades. El estudio, elaborado con datos agregados de 2023 y 2024, analiza una muestra sin precedentes de 116.000 empleados, equivalente al 73% del sector bancario en España.

Las mujeres siguen siendo mayoría en las plantillas bancarias, con un 51,5% del total, y su acceso a puestos de mando ha mejorado notablemente: el 43,4% de los managers son mujeres, lo que supone un incremento de 0,7 puntos respecto a 2022. Además, la paridad en las promociones se ha alcanzado, con un 12% de ascensos tanto para hombres como para mujeres, y ellas lideran en áreas como la red de oficinas y STEM.

Las mujeres representan el 31% de la plantilla en áreas STEM (Tecnología, Ingeniería y Data), este ámbito es el que más crece en empleo (+12% interanual) y mantiene paridad interna en el acceso a puestos de mando. Este dato es clave, ya que demuestra que, allí donde están presentes, las mujeres avanzan en igualdad de condiciones. Para WIB este espacio es una gran oportunidad estratégica para atraer y retener talento femenino.

El informe también refleja avances en conciliación y corresponsabilidad. El acceso a la flexibilidad laboral ha crecido hasta alcanzar al 31% de la plantilla, y los permisos voluntarios de nacimiento solicitados por hombres han aumentado del 51% al 63%, mostrando un cambio cultural hacia una mayor implicación masculina en el cuidado familiar.

Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), asegura que “la mayor presencia de la mujer en puestos directivos refleja que el sector bancario reconoce el talento sin etiquetas y apuesta por la diversidad como motor de progreso para un mejor desempeño en beneficio de todos”.

Además, el informe destaca que la plantilla del sector bancario ha crecido un 2% en el periodo analizado, lo que refleja una evolución positiva en la generación de empleo. La tasa de rotación se mantiene muy baja, en apenas un 1,14%, lo que evidencia una alta estabilidad laboral. La presencia femenina predomina en la red de oficinas, donde las mujeres representan el 57% del personal, consolidando su papel esencial en la atención directa al cliente y en la operativa diaria de las entidades.

Para Isabel Pérez del Caño, responsable del grupo que ha elaborado el informe, este se consolida como un referente del sector para medir la presencia de la mujer. “Hemos conseguido una base muy sólida de datos, pudiendo profundizar no sólo en el análisis de aquellos aspectos en los que se aprecia una mejora, sino también en la detección de aquellos desafíos que debemos seguir impulsando”.

Women in Banking subraya que el sector bancario está en plena transformación, con avances significativos en liderazgo femenino, promoción y conciliación. El reto ahora es consolidar estos logros y potenciar la presencia de mujeres en áreas clave como STEM, para garantizar una igualdad de oportunidades sostenible y transversal.

El estudio ha sido presentado en un evento patrocinado por Minsait, desde su unidad de Consultoría Servicios Financieros, y con la colaboración de Alvarez & Marsal en la consolidación del informe. Han



participado Santander, BBVA, Sabadell, CaixaBank, ING, Citi, Deutsche Bank, CNMK y Société Générale.

Sobre Women in Banking

Women in Banking nace con el propósito de liderar e impulsar el cambio concienciando sobre el valor de la mujer en los puestos de decisión en el ámbito de la banca en España. El objetivo de WIB es convertirse en un referente para el sector financiero en materia de diversidad e inclusión de la mujer, dando visibilidad al talento femenino e inspirando a las nuevas generaciones a través de modelos de referencia.

La iniciativa fue lanzada en marzo de 2022 con el respaldo de 7 entidades financieras con presencia en España (Banco Santander, BBVA, Banco Sabadell, BNY -antes BNY Mellon-, Citi, Deutsche Bank e ING) y de la Asociación Española de Banca (AEB).

Hoy cuenta con el apoyo de 20 entidades entre las que están también Bank of America, Barclays, CaixaBank, CBNK, Crédit Agricole, Renta 4 banco, Société Générale y Singular Bank.